

Domainregistrierung	
Haben Sie bereits eine Internet-Adresse? Wenn ja, wie lautet diese?	
Wenn nein, wie lautet Ihr Wunschname im Internet?	
An welche Domainendungen haben Sie gedacht? Z. B.: .de / .eu / .biz / .com / usw.	
Soll Ihr Firmenname auch Teil Ihrer Internetadresse sein? <i>[Sinnvollerweise sollten Sie Domainnamen wählen, die einen direkten Bezug zu Ihrer Firma und Ihren Dienstleistungen haben, z. B.: 1. www.meine-firma.de (Ihr Name bzw. der Name Ihrer Firma) 2. www.meine-dienstleistung.de (dieser Domainname hat direkten Bezug zu Ihren Dienstleistungen).]</i>	
Hosting und Datenbank / Servertechnologie	
Bevorzugen Sie einen bestimmten Hostingpartner, z. B. 1 & 1, Strato usw.?	
Benötigt Ihre Website CMS / Datenbanktechnologien (z. B. eine dynamische Website mit Content-Management, Forum, Shop usw.)?	
Umfang Ihres Webprojektes	
Welche Größe soll Ihr Webauftritt haben? Z. B.: 5 bis 10 Seiten / 20 Seiten und mehr	
Faktor Zeit	
In welcher Zeitspanne soll Ihr Webauftritt online sein? Z.B. in einer Woche / in einem Monat / in zwei Monaten / in drei Monaten... <i>[Planen Sie genügend Vorlauf (passenden Domainnamen finden, Konzeption usw.) und eine ausreichend lange Testphase (Usability-Test, Korrekturlesen und Fehlerkorrekturen usw.) ein und stimmen Sie auch Ihr Marketing auf den Launch Ihrer Website ab (z. B. Website rechtzeitig bewerben).]</i>	
Sitepflege / Aktualisierung	
Wie oft müssen die Inhalte (Texte, Bilder, Newsletter usw.) aktualisiert werden? Z. B. täglich / wöchentlich / monatlich?	
Internettechnologie: Welche Art von Website benötigen Sie?	

<ul style="list-style-type: none"> • XHTML (statische Website ohne die Möglichkeit, die Inhalte selbst zu pflegen) • CMS (dynamische Website mit der Möglichkeit, die Inhalte selbst zu pflegen) • CMS und Flash (dynamische Website mit Flash-Animationen) • CMS und Webshop (dynamische Website mit Shopanbindung) 	
Animation / Video	
Benötigen Sie für Ihre Website Animationen (z.B. Flash-Intro) und Videos?	
Menüstruktur und Sitebereiche	
Welche Seitenbereiche sind außer den üblichen Seiten (Home, Kontakt, Impressum usw.) vorgesehen bzw. haben Sie schon konkrete Ideen bezüglich der Website-Strukturen?	
Logo	
Haben Sie ein Firmenlogo (als Bild oder Grafik-Datei)?	
Falls nein, haben Sie konkrete Vorstellungen, wie Ihr zukünftiges Logo aussehen soll?	
Information und Texte	
Können Sie bereits auf Texte für Ihre Homepage zurückgreifen?	
Falls ja, sind die Texte professionell erstellt / bearbeitet (z. B. von Werbetextern, Redakteuren Korrektur gelesen worden)?	
Haben Sie auch Prospekte / Kataloge über Ihre Firma? Warum brauchen Sie überhaupt einen Internetauftritt?	
Fotos und Grafiken	
Können Sie bereits auf Fotos für Ihre Homepage zurückgreifen?	
Falls nein, benötigen Sie einen Fotografen bzw. lizenzfreie Fotos, z. B. von einer Bilddatenbank im Internet?	

Marketing / Marketingaspekte	
Können Sie uns wichtige, marketingrelevante Aspekte bezüglich Ihrer Dienstleistungen, Marktsituation und Zielgruppen nennen?	
Suchmaschinenoptimierung	
Benötigen Sie Beratung / Technische Unterstützung hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung / Besucherzahlen / Ranking?	
<p>Unter welchen Stichworten möchten Sie im Internet gefunden werden?</p> <p><i>[Eine Homepage ins Netz zu stellen genügt nicht! Es gibt sehr viele Websites mit guten Inhalten und die Chance, dass ein potenzieller Kunde bei seiner Suche nach bestimmten Informationen und Angeboten ausgerechnet auf Ihrer Website landet, ist relativ gering. Damit Ihre Website also bei den wichtigsten Suchmaschinen (Google, MSN, Yahoo, Abacho, Altavista usw.) schnell gefunden wird und in den Trefferlisten möglichst weit oben landet, ist eine professionelle -und vor allem kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung notwendig und entscheidend für Ihren Geschäftserfolg. Planen Sie also bei der Budgetierung Ihres Internetprojektes diesen Kostenfaktor auf jeden Fall mit ein.]</i></p> <p>Bieten Sie Ihre Dienstleistungen / Produkte regional, national bzw. international an?</p>	
Rechtliche Aspekte: Impressum / AGB	
Haben Sie bereits ein Impressum für Ihre Website formuliert?	
Benötigen Sie für Ihre Website auch Allgemeine Geschäftsbedingungen?	
Falls ja, sind diese schon vorhanden und von einem Anwalt überprüft?	
Name. Adresse	
Bitte ausgefüllt faxen oder mailen an: 0 71 41 - 991 56 62 oder info@christiane-klein.de	